

MANUELLER WEBSITE-SCHNELLCHECK

WO IHRE WEBSITE ANFRAGEN VERLIERT.

Fünf priorisierte Verbesserungen, markierte Ansichten und konkrete Textvorschläge – verständlich in einem Bericht zusammengeführt.

05

PRIORITÄTEN

48 h

LIEFERZEIT

49 €

GESAMTPREIS

MANAGEMENT SUMMARY

Das Wichtigste in 90 Sekunden.

Die fiktive Seite vermittelt das Angebot grundsätzlich, verliert aber Interessenten zwischen erster Orientierung und Kontaktaufnahme.

58

KLARHEIT

64

VERTRAUEN

55

ANFRAGEWEG

KERNBEFUND

Der nächste
Schritt bleibt
unklar.

FÜNF PRIORITÄTEN NACH WIRKUNG

01

HOCH

Nutzen im ersten Bildschirm schärfen
Sofort erklären, für wen die Leistung gedacht ist.

02

HOCH

Einen eindeutigen Anfrageweg setzen
Ein Hauptbutton statt mehrerer gleich starker Links.

03

HOCH

Vertrauen direkt am Einstieg zeigen
Ort, Reaktionszeit und nachvollziehbare Leistungsbelege.

04

MITTEL

Mobiles Formular deutlich verkürzen
Erstkontakt nur mit Website-Link oder Telefonnummer.

05

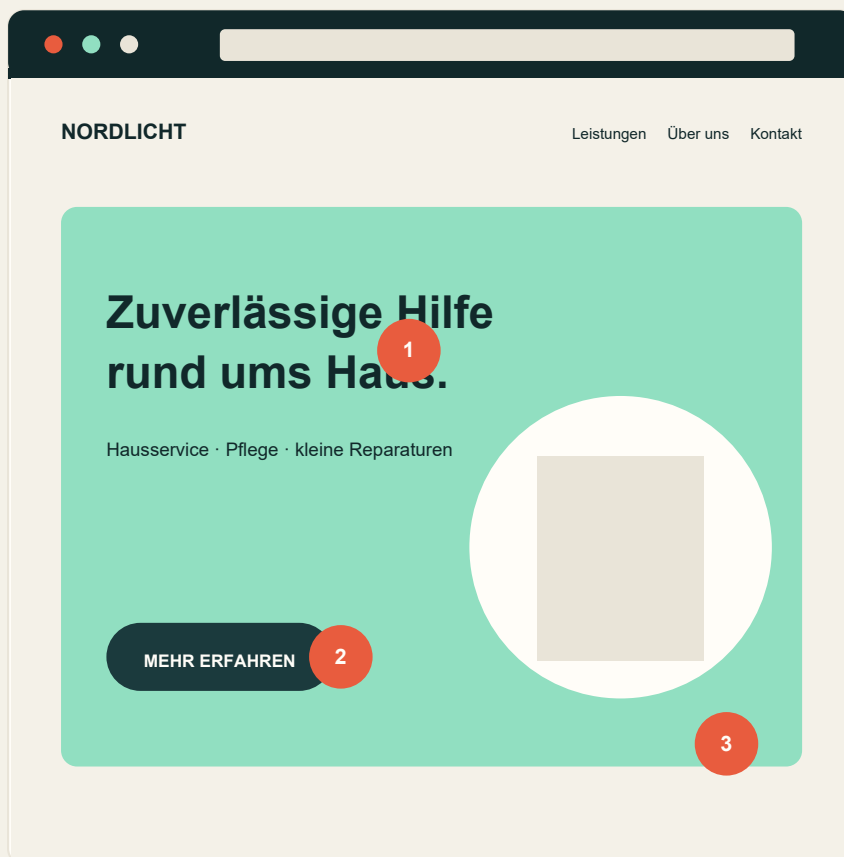
MITTEL

Leistungsseiten untereinander verbinden
Jede Seite endet mit einem passenden nächsten Schritt.

PRIORITÄTEN 01–03

Startseite: Der nächste Schritt fehlt.

Die Seite wirkt sauber, doch Nutzen, Hauptaktion und Vertrauenssignal konkurrieren statt gemeinsam zur Anfrage zu führen.



PRIORITÄT HOCH

- 01 Nutzen zu allgemein**
„Hilfe rund ums Haus“ nennt die Kategorie, aber nicht den konkreten Vorteil oder das Einsatzgebiet.
- 02 Button ohne klare Absicht**
„Mehr erfahren“ beschreibt keine Handlung. Eine Anfrage wirkt dadurch unnötig weit entfernt.
- 03 Vertrauen kommt zu spät**
Ort, Reaktionszeit und Arbeitsweise sollten bereits am Einstieg sichtbar sein.

KONKRETER TEXTVORSCHLAG

„Hausservice in Hannover – zuverlässig erledigt, ohne lange Wartezeit.“

BUTTON

TERMIN ANFRAGEN

PRIORITÄTEN 04–05

Mobil: Anfrage in einem Schritt.

Auf dem Smartphone erzeugen fünf Pflichtfelder unnötige Arbeit. Der Erstkontakt sollte nur das Minimum abfragen.

HEUTE

NORDLICHT

Anfrage senden
Wir melden uns persönlich.

Name

E-Mail

Telefon

Leistung

Nachricht

ABSENDEN

EMPFOHLEN

NORDLICHT

Anfrage senden
Wir melden uns persönlich.

Website oder Anliegen

PER WHATSAPP FRAGEN

Keine Verpflichtung · Antwort werktags

PRIORITÄT MITTEL

Was sich ändert

- Nur eine Information im ersten Schritt
- WhatsApp oder Rückruf als klare Alternative
- Reaktionszeit direkt am Button
- Leistungsseiten enden mit derselben Aktion

MESSBARES ZIEL

Mehr Erstkontakte
Klicks und Anfragen
zählen.

EMPFOHLENE MIKROTEXTE

Button: „Kurz per WhatsApp fragen“ Hinweis: „Unverbindlich · Antwort werktags innerhalb von 24 Stunden“

PRIORISIERTE UMSETZUNG

Der 7-Tage-Maßnahmenplan.

Erst die Stellen mit direktem Einfluss auf Anfragen ändern, danach Details und weitere Seiten optimieren.

TAG 1

Botschaft

Headline, Nutzen und Einsatzgebiet schärfen

KLARHEIT

TAG 2–3

Anfrageweg

Hauptbutton und mobilen Erstkontakt vereinfachen

KONTAKT

TAG 4–5

Vertrauen

Ort, Reaktionszeit und nachvollziehbare Belege ergänzen

SICHERHEIT

TAG 6–7

Verknüpfung

Leistungsseiten mit dem passenden nächsten Schritt verbinden

FLUSS**IHR ECHTER MASAR-BERICHT ENTHÄLT**

- fünf priorisierte Verbesserungen
- markierte Screenshots
- konkrete Textvorschläge
- einen verständlichen Maßnahmenplan

NÄCHSTER SCHRITT

Nur Website-Link senden.
MASAR prüft zuerst unverbindlich,
ob der Check passt.

WEBSITE-CHECK ÖFFNEN

Hinweis: Sämtliche Namen, Inhalte und Ansichten in diesem Bericht sind fiktiv.
Der Bericht zeigt ausschließlich Aufbau und Detailtiefe des MASAR Website-Schnellchecks.